INFORME DE EJECUCIÓN –FORMACIÓN DE PÚBLICOS
(DEL 01/05/2026 AL 30/06/2026)

INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

ENTIDAD	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín
NIT:	890984010-5
REPRESENTANTE LEGAL:	Rafael Eduardo Tamayo Franco
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	71.556.743 de El Retiro
OBJETO:	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de público en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfas en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
VALOR INICIAL	Quinientos cincuenta y cinco millones ciento cincuenta y siete m quinientos pesos M/L ($555.157.500) Excluido IVA
DURACIÓN INICIAL:	Cinco (05) meses, sin exceder la presente vigencia.
FECHA DE INICIO:	30 de enero de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	30 de junio de 2026

1. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES (DEL CORTE REPORTADO)

1.1. Componente: Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones

Para el desarrollo de esta meta, en el corte de ejecución hemos llevado a cabo 2 acciones puntuales y abiertas para fomentar un acceso libre al museo a residentes de la ciudad. Otros ingresos libres se han llevado a cabo directamente en taquilla, con residentes de la ciudad y colectivos específicos que se acercan a solicitar el beneficio.

1.1.1. Actividades abiertas de ingreso libre:

- **Celebración Día Internacional de los Museos**
  Fecha: 18 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a.m. a 6:00 p.m.
  Sumándose a esta celebración que se vive en museos de todo el mundo, el Museo abrió sus puertas con ingreso libre invitando a la ciudadanía a habitar sus espacios, recorrer sus exposiciones y conectarse con el arte en sus múltiples lenguajes.
  Total de boletas entregadas: 2.159

- **Noche Extendida - Ingreso a exposiciones**
  Fecha: 29 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 6:00 a 10:00 p.m.
  El último viernes del mes el Museo de Arte Moderno de Medellín abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm., con recorridos comentados a las 6:30 y 7:30 pm.
  Total de boletas entregadas: 408

- **Ingresos solicitados en taquilla bajo el convenio FP**
  Fecha: 01 de mayo a 30 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a 6:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 843



Día Internacional de los Museos en el MAMM 18/05/2026 y Noche Extendida 29/05/2026. Fotos MAMM.

1.1.2. Recorridos por exposiciones:

Las boletas para este componente fueron entregadas en su totalidad en el corte anterior.

1.2. Componente: Programación propia (actividades educativas y culturales)

La entrega de boletería en este componente se llevó a cabo en 3 tipologías, para una ejecución total de 4 actividades:

1.2.1. Cine al aire libre:

Las boletas para este componente fueron entregadas en su totalidad en el corte anterior.

1.2.2. Talleres y laboratorios.

- **Escuela Feminista de Pintura con Yurshell Rodríguez. Narrarnos desde el cuerpo-territorio**
  Fecha: 8 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a.m a 12:00 p.m
  Este encuentro propone un espacio de encuentro para narrarnos desde el cuerpo como primer territorio; reconociendo que nuestras historias están atravesadas por contextos de crisis climática, social y cultural.
  Desde la experiencia de Yurshell como mujer raizal, activista climática y narradora de impacto, la sesión conecta el cuerpo, el territorio y la memoria; entendiendo que habitar el cuerpo es también una forma de habitar la tierra.
  Se inspira en principios de pedagogías feministas y comunitarias como los planteados en la Escuela Feminista de Pintura de Ad Minoliti, donde el arte es un espacio de acceso, cuidado, cooperación y transformación colectiva: alejándose de la lógica de competencia y validación elitista.
  Total de boletas entregadas: 17

- **Escuela Feminista de Pintura con Daniel Serna. Las garras de tigre no son como las pintan.**
  Fecha: 16 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a.m a 12:00 p.m
  Jugando con un dicho popular que hace referencia a la falsa apariencia de las cosas, abriremos una invitación para conversar sobre el maquillaje de uñas: tabúes, cargas simbólicas y posibilidades pictóricas.
  Este será un un espacio para echar chisme sobre la rebeldía, la memoria, la identidad cultural, la ternura y el diseño como gesto político; mientras experimentamos algunas técnicas de aplicación de esmalte tradicional.
  Total de boletas entregadas: 3



Participantes de Escuela Feminista de Pintura con Yurshell Rodríguez 08/05/2026 y Daniel Serna 16/05/2026. Fotos MAMM

1.2.3. Recorrido de ciudad:

Las boletas para este componente fueron entregadas en su totalidad en el corte anterior.

1.2.4. Experiencias sobre Débora Arango:

- **Fotobordado a partir de Débora Arango**
  Fecha: 24 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 3:30 p.m. a 5:30 p.m.
  Bordar como una forma de cuidado repara, abriga y resalta los cuerpos. Algunas artistas, como Débora Arango, se permitieron hablar del territorio asumiendo el cuerpo como el primer territorio.
  Durante este taller trasladamos ese gesto a la imagen y, a través del fotobordado con punto de cruz, intervendremos obras de artistas como Débora Arango y de otras creadoras que han representado el cuerpo femenino; para preguntarnos qué ocurre cuando decidimos subrayar y destacar, con puntadas, una imagen que alguna vez fue censurada.
  Total de boletas entregadas: 19



Participantes y ejercicios del taller Fotobordado a partir de Débora Arango, 24/06/2026. Foto MAMM

1.2.5. Conciertos, performance y activaciones.

- **Performance Cicatrices, de Luz Lizarazo**
  Fecha: 20 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 6:00 a 7:00 p.m
  Activación del performance de la artista Luz Lizarazo, realizado por Compañía Wangari Danza Afro Contemporánea.
  Total de boletas entregadas: 44



Participantes durante el performance “Cicatrices” de Luz Lizarazo, 20/05/2026. Foto MAMM

1.3. Componente: Propuesta exclusiva para Formación de Públicos

La entrega de boletería en este componente se llevó a cabo en 2 tipologías, para una ejecución total de 22 actividades:

1.3.1. Itinerancias en corregimientos:

En este componente se realizaron dos tipos de experiencias, según el público a atender.

Para infancias y adultos mayores, realizamos el taller de exploraciones blandas “Objetos maleables”: Modelar, amasar, dar forma. La transformación de los materiales - lo blando y lo rígido - es una de las curiosidades creativas que exploramos desde que somos niños y que diferentes artistas han abordado en sus procesos de creación. En este taller vamos a acercarnos a la arcilla de secado al aire o porcelanicron y probaremos sus usos, texturas y posibilidades mientras trabajamos con las manos para crear una pieza pequeña. Un espacio para ensayar, crear y descubrir desde lo táctil.

Para adolescentes y jóvenes, realizamos el taller de encapsulados “Paisaje de bolsillo”: Durante esta experiencia/taller los participantes aprenderán a elaborar encapsulados de resina UV, para preservar imágenes u objetos y crear objetos únicos contenedores del paisaje o la memoria. En esta oportunidad podrán experimentar con un material muy común en la escultura contemporánea, la resina UV, mientras se conversa y experimenta sobre sus características, manejo y cuidado con el material, pigmentación, tipo de acabados, y algunos artistas referentes como el escultor Luis Fernando Pelaez.

Fechas y grupos atendidos:

- **Taller de objetos maleables,** para estudiantes de 3°, 4° y 5°
  Fecha: 3 de junio
  Lugar: Centro Educativo La Aldea, Palmitas
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  Total de boletas entregadas: 45

- **Taller de objetos maleables,** para estudiantes de 1° y 2°
  Fecha: 4 de junio
  Lugar: Centro Educativo La Aldea, Palmitas
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  Total de boletas entregadas: 31

- **Taller de objetos maleables,** para estudiantes de 5° y **Taller de encapsulados,** para estudiantes del semillero de artes.
  Fecha: 4 de junio
  Lugar: I.E. Corvide, San Antonio de Prado
  Hora: 1:00 a 3:00 p.m

Total de boletas entregadas: 63

- **Taller de encapsulados,** para estudiantes de 9°
  Fecha: 5 de junio
  Lugar: I.E. Débora Arango, Altavista
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  Total de boletas entregadas: 46

- **Taller de encapsulados,** para adultos mayores
  Fecha: 19 de junio
  Lugar: Centro de bienestar CORPOMAH, Santa Elena
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m
  Total de boletas entregadas: 29

- **Taller de encapsulados,** para participantes del club de lectura juvenil.
  Fecha: 4 de junio
  Lugar: Biblioteca Fernando Botero, San Cristóbal
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m
  Total de boletas entregadas: 14





Participantes de itinerancias en corregimientos, junio de 2026. Fotos MAMM

1.3.2. Visitas taller para residentes de corregimientos:

- **Visita taller para niños y niñas de 7 a 12 años, en alianza con Teatro Ayaneiba, San Cristóbal.**
  Fecha: 2 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:30 a 11:30 a.m.
  Total de boletas entregadas: 28

- **Visita taller para adolescentes y jóvenes, en alianza con Fundación Acoger y Acompañar FUNAYA, San Antonio de Prado.**
  Fecha: 9 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:30 a 11:30 a.m.
  Total de boletas entregadas: 104

- **Visita taller para estudiantes de IE Débora Arango, Altavista**
  Fecha: 21 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 99

- **Visita taller para participantes de Clubes de lectura: Abuelos cuenta cuentos e Hilando en mi corregimiento, en alianza con Biblioteca San Cristobal.**
  Fecha: 26 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 20

- **Visita taller para participantes con discapacidad del Club de lectura *Otras formas de leer,* en alianza con Biblioteca San Cristobal.**
  Fecha: 27 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 17

- **Visita taller para estudiantes IE CORVIDE, San Antonio de Prado**
  Fecha: 28 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 127

- **Visita taller para participantes Clubes de lectura infantil y juvenil, en alianza con Biblioteca San Cristobal.**
  Fecha: 30 de mayo
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:30 a.m. a 12:30 p.m
  Total de boletas entregadas: 40

- **Visita taller para estudiantes de primaria de CE LA ALDEA, Palmitas.**
  Fecha: 2 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 74

- **Visita taller para estudiantes de primaria de Centro Educativo Media Luna, Santa Elena, sede El Placer**
  Fecha: 11 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 61

- **Visita taller para adultos mayores del Centro de bienestar al anciano Calor de Hogar, San Cristóbal**
  Fecha: 17 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 15

- **Visita taller para participantes de Corporación Altavista (niños, adultos y adultos mayores)**
  Fecha: 20 y 27 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 54

- **Visita taller para familias y usuarios de la Casa de la Cultura Santa Elena.**
  Fecha: 24 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 22

- **Visita taller para familias y usuarios de UVA El Paraíso, San Antonio de Prado.**
  Fecha: 24 de junio
  Lugar: MAMM

Hora: 2:00 a 4:00 p.m.
Total de boletas entregadas: 25

- **Visita taller para familias y usuarios de UVA Nuevo Occidente, San Cristobal**
  Fecha: 25 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:30 a 11:30 a.m.
  Total de boletas entregadas: 10

- **Visita taller para usuarios de la Casa de la Cultura de Altavista.**
  Fecha: 25 de junio
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 24



Participantes de corregimientos en las visitas taller, junio 2026. Fotos MAMM.

2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos

Para convocar públicos alrededor de la programación del museo se diseñó una estrategia de difusión digital y editorial orientada a destacar la diversidad temática de las actividades, conectar con intereses específicos de distintas audiencias y ampliar el alcance de la agenda cultural. Esta estrategia se apoyó en publicaciones para redes sociales, piezas para historias, contenidos para la agenda web, boletines de correo y cubrimientos especiales, con adaptaciones según el perfil de cada canal y el tipo de actividad.

La comunicación de la programación puso en circulación temas vinculados con la memoria, la identidad cultural, la ternura, el territorio, el diseño como gesto político, las disidencias de género, el cine, la infancia, los saberes compartidos y las prácticas artísticas colaborativas. A través de estos contenidos se difundieron actividades como para narrarnos desde el cuerpo y el territorio; espacios de conversación y experimentación alrededor de la

memoria, la identidad cultural, la ternura y el diseño como gesto político, junto con técnicas de aplicación de esmalte tradicional; la celebración del Día Internacional de los Museos que incluyó un concierto para niños y niñas, un espacio comunitario que invitó al diálogo de saberes compartidos desde el fuego, un ensamblaje colaborativo de libros. Además, recorridos para abordar las artes realizadas alrededor de las dimensiones sociales, culturales y ambientales de los alimentos; la curaduría de relacionada con las diferentes materialidades; conversaciones alrededor de la diversidad en la naturaleza y su correspondencia con las sociedades humanas; proyecciones y noches extendidas de cine al aire libre latinoamericano y del Sur Global.

Para estas actividades se implementaron mecanismos de difusión que incluyeron piezas gráficas para el feed, ráfagas de historias, reels, publicaciones en carrusel, copys para X y boletines de newsletter, con llamados a la acción enfocados en públicos concretos: familias, comunidades artísticas, personas interesadas en arte contemporáneo, diseño, literatura, cine, pensamiento feminista y estudios de género. En paralelo, la agenda del sitio web funcionó como un repositorio central de información práctica, fechas, horarios, lugares, públicos recomendados y formas de participación, mientras que las redes sociales permitieron activar la conversación desde enfoques más narrativos, pedagógicos o experienciales.

De este modo, la difusión no se limitó a anunciar actividades, sino que buscó construir marcos de sentido alrededor de cada una de ellas, resaltando sus preguntas, afectos, cruces disciplinares y posibilidades de encuentro. La estrategia permitió presentar la programación como una experiencia amplia y diversa, en la que el museo se posiciona como un espacio para la reflexión crítica, la creación colectiva, la sensibilidad, el disfrute y la conversación pública.

3. Mecanismos de entrega de la boletería

- **Actividades abiertas:**
  Estas actividades incluyeron la noche extendida de mayo y el Día Internacional de los Museos. La entrega de boletería se realizó directamente en taquilla, ingresando datos de asistencia en un formulario propio -de manera que después podamos unificar para cargue masivo.
  Algunos visitantes de Medellín consiguen su boleta directamente en taquilla, cualquier día de la semana, solicitando ingreso con el convenio (en taquilla o previamente por correo electrónico).

- **Actividades de inscripción previa:**

Se realiza difusión del evento y se abren inscripciones en formulario propio. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

- **Actividad de inscripción cerrada**:
  A partir de solicitudes o búsqueda de grupos estratégicos, realizamos una inscripción previa y consolidación de cronograma. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

4. Estrategias comunicacionales implementadas

Las acciones comunicativas se estructuraron a partir de un modelo narrativo orientado a transformar la información en una experiencia de aprendizaje y conexión para los públicos, en diálogo con los ejes temáticos de la programación expositiva y educativa del Museo. Las estrategias de difusión buscaron ampliar el alcance de los contenidos y propiciar el acercamiento de diversos públicos a las actividades del programa Formación de Públicos.

Entre las principales acciones se destacan:

- **Campañas en redes sociales:** difusión de piezas gráficas, carruseles informativos y contenidos audiovisuales para dar a conocer cada evento, profundizando en sus enfoques, metodologías y principales líneas temáticas.
- **Gestión de prensa regional y nacional:** articulación con aliados estratégicos y medios de comunicación radiales, televisivos, impresos y digitales para fortalecer la circulación de los eventos de mayor convocatoria y amplificar su alcance.
- **Campañas de e-mail marketing:** inclusión destacada de la programación en el newsletter institucional, dirigido a una base de datos de más de 10.000 suscriptores.
- **Pantallas y espacios informativos del Museo:** presencia permanente de los eventos en pantallas ubicadas en Taquilla y la entrada del Teatro, así como en carteleras y otros dispositivos de comunicación interna y externa.
- **Sitio web:** creación y actualización de espacios específicos para cada evento dentro del hub de agenda en elmamm.org, facilitando el acceso a la información práctica y conceptual de las actividades.
- **Noche Extendida y cine al aire libre:** difusión de la programación asociada a la Noche Extendida, consolidada como uno de los eventos culturales de mayor expectativa mensual en la ciudad y amplificada de manera orgánica por creadores de contenido locales, nacionales e internacionales. Durante las proyecciones realizadas en el marco del convenio, se incluyeron los créditos correspondientes a la Alcaldía de Medellín y al programa Formación de Públicos.



Ejemplos de piezas gráficas realizadas para actividades de acceso libre y oferta cultural propia del MAMM, en los meses de mayo y junio.

5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

- **Actividades abiertas:**
  Para el ingreso al museo, se realiza el registro de asistencia en un formulario propio en la taquilla antes de entrar. A final de mes, se unifica y revisa la información para envío de cargue masivo.

- **Actividades de inscripción previa o cerrada:**
  Talleres y recorridos tienen una inscripción previa, pero solo se ingresan datos al SIC en la entrada del evento, directamente al formulario de Alcaldía.
  Para grupos cerrados de corregimientos, el equipo del Museo ingresa los datos de las personas que asisten.

6. Productos generados (si aplica)
No aplica a la fecha.

3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

Componente	Tipo de boletería	Valor unitario boleta	Cantidad ejecutada en el corte	Valor total para cobrar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	$20.000	3.401	$68.020.000
	Recorridos por las exposiciones	$62.000	0	$0
Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)	Cine al aire libre	$25.000	0	$0
	Laboratorios y talleres	$158.000	20	$3.160.000
	Recorridos de ciudad	$158.000	0	$0
	Experiencias sobre Débora Arango	$62.500	19	$1.187.500
	Conciertos, performance y activaciones	$80.000	44	$3.520.000
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	$118.310	215	$25.436.650
	Visitas taller corregimientos	$136.960	713	$97.652.480

4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

4.1 Avance Físico

Componente	Tipo de Boletería	Cantidad boletas contrato	Total corte 28 feb 1er Informe	Total corte 30 abril 2do Informe	Total corte junio 3er Informe	Total boletas ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Boletas faltantes por ejecutar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	10.485	2.450	4.578	3.401	**10.485**	**100%**	**0**
	Recorridos por las exposiciones	200	79	121	0	**200**	**100,0%**	**0**
Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)	Cine al aire libre	5.000	3.170	1.830	0	**5.000**	**100,0%**	**0**
	Laboratorios y talleres	100	0	37	20	**100**	**100,0%**	**0**
	Recorridos de ciudad	80	19	52	0	**80**	**100,0%**	**0**
	Experiencias	80	25	36	19	**80**	**100,0%**	**0**

	sobre Débora Arango							
	Conciertos, performance y activaciones	101	0	57	44	**101**	**100,0%**	**0**
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	250	0	35	215	**250**	**100,0%**	**0**
	Visitas taller corregimientos	1.000	0	287	713	**1.000**	**100,0%**	**0**

4.2 Avance financiero

Componente	Tipo de Boletería	Valor total tipo boletería $	Total $ corte 28 feb 1er Informe	Total $ corte 30 abril 2do Informe	Total $ corte junio 3er Informe	Total $ ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Presupuesto faltante por ejecutar
Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones	Acceso libre a exposiciones	$209.700.000	$49.000.000	$91.560.000	$68.020.000	$209.700.000	100,0%	$0
	Recorridos por las exposiciones	$12.400.000	$4.898.000	$7.502.000	$0	$12.400.000	100,0%	$0
Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)	Cine al aire libre	$125.000.000	$79.250.000	$45.750.000	$0	$125.000.000	100,0%	$0
	Laboratorios y talleres	$15.800.000	$0	$5.846.000	$3.160.000	$15.800.000	100,0%	$0
	Recorridos de ciudad	$12.640.000	$3.002.000	$8.216.000	$0	$12.640.000	100,0%	$0
	Experiencias sobre Débora Arango	$5.000.000	$1.562.500	$2.250.000	$1.187.500	$5.000.000	100,0%	$0
	Conciertos, performance y activaciones	$8.080.000	$0	$4.560.000	$3.520.000	$8.080.000	100,0%	$0
Propuesta exclusiva para Formación de Públicos	Experiencia itinerante en corregimientos	$29.577.500	$0	$4.140.850	$25.436.650	$29.577.500	100,0%	$0
	Visitas taller corregimientos	$136.960.000	$0	$39.307.520	$97.652.480	$136.960.000	100,0%	$0

6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

En el corte, realizamos actividades de oferta exclusiva con enfoque en niñez y adultos mayores, públicos que son menos recurrentes en el museo de manera autónoma.

- Recorridos creativos (visitas-taller) e itinerancias para 756 niños y niñas de San Cristóbal, San Antonio de Prado, Altavista, Palmitas y Santa Elena.
  Alianzas con: Teatro Ayaneiba, Funaya, IE Débora Arango, IE Corvide, CE La Aldea, CE Media Luna, clubes de lectura del Parque Biblioteca San Cristóbal, Corporación Altavista

- Recorrido creativo (visitas-taller) para 17 personas con discapacidad y sus acompañantes, en alianza con el Club de lectura *Otras formas de leer,* Parque Biblioteca San Cristóbal.

- Recorrido creativo (visitas-taller) para 84 adultos mayores de Altavista, Santa Elena y San Cristóbal, en alianza con Parque Biblioteca San Cristóbal, Corporación Altavista, Centro de bienestar al anciano Calor de Hogar, Centro de bienestar CORPOMAH.

7. TABLA DE OBLIGACIONES Y SOPORTES

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)
1. Brindar acceso a través de boletería a experiencias presenciales desarrolladas por el Museo que beneficien a las personas definidas de acuerdo con el enfoque.	Se han entregado boletas en tres componentes: acceso libre y recorridos al museo, actividades educativas y culturales propias, y actividades exclusivas para la estrategia de Formación de Públicos. Esta boletería ha sido entregada mediante el acceso directo en taquilla, convocatorias abiertas de eventos, horarios especiales de acceso en redes sociales, o convocatorias dirigidas a grupos específicos. La evidencia de estas entregas se describe en los informes entregados a la supervisión, se materializa en el listado de datos del SIC y se certifica en cada informe. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones Certificado de boletería por informe
2. Elaborar un cronograma de actividades para la entrega de boletería previo acuerdo con la Secretaría de Cultura.	Entregado en propuesta para la contratación. Evidencia: propuesta de actividades y cronograma.

3. Designar un enlace e interlocutor permanente con el supervisor designado por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, quien puede ser el representante legal. Este interlocutor debe poseer la idoneidad necesaria en términos de perfil, experiencia y conocimiento del contrato y sus obligaciones.	Durante el contrato, las personas asignadas como enlace han sido: -**Maria Adelaida Arango Uribe.** Directora de Educación y programas para públicos, responsable de la programación, informes, asistencia a mesas técnicas. -**Lisbeth García Gómez**. Directora Administrativa y Financiera.
4. Proporcionar información y colaborar en la elaboración de documentos e informes de gestión solicitados por la Subsecretaría de Arte y Cultura, según los tiempos y formatos indicados por la supervisión.	La comunicación con la supervisión ha sido clara, fluida y diligente. Hemos presentado los informes en los formatos y tiempos establecidos, así como la subsanación de observaciones. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
5. Acordar con el supervisor el contenido de los diferentes formatos del proyecto para la recopilación de información estadística, evaluaciones y datos generales generados durante la ejecución de la propuesta.	Formatos acordados en primera mesa técnica el 9 de febrero de 2026. Evidencia: copia del correo con formatos e instrucciones.
6. Presentar informes de las boletas efectivamente entregadas en formato físico y magnético, cumpliendo con la periodicidad, calidad y contenidos requeridos según los parámetros establecidos por la supervisión.	Los informes de boletería han sido entregados en formato físico y magnético (USB), luego de cada aprobación por parte de la supervisión, por medio de mensajeros del MAMM. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
7. Informar a la Secretaría de Cultura Ciudadana sobre cualquier PQRS relacionada con la ejecución del contrato durante las diferentes actividades del mismo, cuando se considere pertinente.	La comunicación con la supervisión ha sido clara, fluida y diligente. No se han presentado PQRS durante la ejecución.
8. Facilitar la labor del supervisor respondiendo de manera oportuna a las observaciones y requerimientos realizados.	La comunicación con la supervisión ha sido clara, fluida y diligente. Los requerimientos se han atendido con inmediatez y bajo los tiempos solicitados. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
9. Informar oportunamente a la Subsecretaría de Arte y Cultura sobre cualquier inhabilidad o incompatibilidad prevista en la constitución y la ley.	Como parte de la suscripción del contrato, se entregó documento de inhabilidades de representante legal.

	Evidencia: Certificado inhabilidades representante legal
10. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los requisitos de ejecución del contrato, así como sus modificaciones, adiciones o prórrogas, dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción de este, asumiendo los costos correspondientes.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
11. Recolectar, sistematizar y presentar de manera periódica la información cuantitativa y cualitativa requerida para contribuir con la gestión del programa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y otros proyectos institucionales, siguiendo los formatos establecidos y los lineamientos del Sistema Integral de Gestión de Calidad del Distrito. Esto incluye: A. Realizar reportes periódicos de la información cuantitativa según los formatos e instrucciones proporcionadas, incluyendo un análisis cualitativo cuando sea necesario. B. Documentar de manera periódica el Sistema de Información Cultural SIC de la Secretaría de Cultura Ciudadana. C. Presentar información; gráficas, fotografías, infogramas que den cuenta del impacto del proceso conforme a los lineamientos establecidos. D. Implementar acciones de mejora de acuerdo con la política de calidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.	Los informes de boletería han sido entregados de manera oportuna, y su contenido responde a análisis cualitativos y cuantitativos de la ejecución en formato word, así como el análisis de la base de datos del SIC en formato excel. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
12. Mantener la reserva y confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento de las actividades del contrato.	El MAMM ha preservado la confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento del contrato. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
13. Informar a los beneficiarios del proyecto que los datos recolectados podrán ser tratados por las entidades del contrato, según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.	Por responsabilidad colectiva frente a la recolección de datos, el formulario del SIC contiene un párrafo sobre el responsable de los datos y las políticas de tratamiento.
14. No utilizar en ningún momento ni por ningún motivo las bases de datos o cualquier otra información para propósitos distintos a los establecidos en el contrato.	El MAMM ha utilizado las bases de datos sólo para fines establecidos en el contrato, como contacto previo a actividades. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
15. Cumplir con el protocolo de bioseguridad registrado y aprobado por la ARL del museo, garantizando la aplicación de medidas de protección y bioseguridad necesarias para la realización del objeto del contrato.	El MAMM ha cumplido los protocolos establecidos por ARL Sura. Evidencia: Constancia de protocolos ARL
16. Presentar certificación que evidencie que está al día con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de	Evidencia:

sus trabajadores, conforme a lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y sus normas reglamentarias.	Certificado de pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social -a julio
17. Asegurar la presencia de la imagen del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en todas las piezas, sitios web, presentaciones y demás estrategias de comunicación del proyecto de Formación de Públicos, previa aprobación por el equipo de comunicaciones del Distrito.	La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato. Evidencia: Correos de aprobación de piezas a la fecha
18. Cumplir con todos los demás compromisos establecidos en los estudios previos, y anexos al contrato propuesto.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
19. Cumplir con los lineamientos de estilo e imagen del área de comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además para la recolección de los datos se deberá tener en cuenta la normativa aplicable para el Tratamiento de datos personales (Ley 1581 de 2012, y sus decretos reglamentarios) para la entrega periódica del Archivo fotográfico y audiovisual.	La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato. Evidencia: Correos de aprobación de piezas a la fecha
20. Otorgar las garantías que se le exijan para amparar los riesgos del contrato y actuar con diligencia en la modificación de las mismas cuando se requieran.	En la suscripción del contrato se generaron las respectivas pólizas de cumplimiento. Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
21. Mantener libre al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o la de sus subcontratistas o dependientes.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
22. Suscribir las actas de terminación y liquidación del contrato de acuerdo con los períodos a realizar cada una y contemplando el cumplimiento de los productos contractuales.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
23. Cumplir con las disposiciones de carácter nacional y territorial para el autocuidado y cuidado grupal, en lo que respecta a la salud y seguridad de los usuarios que asistan al museo.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
24. Cumplir con lo dispuesto en el Acuerdo 016 de 2020 y Decreto 310 de 2022 concerniente a los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del Distrito de Medellín, de conformidad con lo dispuesto en el estudio previo.	Evidencia: Declaraciones compras sostenibles
25. Las demás inherentes para la correcta ejecución del objeto del contrato, la debida ejecución de los recursos y el buen funcionamiento del vínculo contractual.	Evidencia: Certificado de cumplimiento de obligaciones
OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA REFERENTE AL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):	**OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)**
1. La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el contratista, éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.	Evidencia: Autoevaluación de SGSST 2025

2. Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.	Evidencia: Plan de trabajo de SGSST 2026
3. En los contratos donde el contratista deba dotar de elementos de protección personal, el supervisor debe constatar en campo dicha obligación, y solicitar al contratista formato de entrega de los elementos de protección personal que lleve la firma de los trabajadores que están prestando sus servicios en el DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, dejando todas las evidencias en el informe parcial de supervisión, y debe ser revisada en cada pago.	No aplica para el tipo de contrato (adquisición de boletería)

8. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

Número de boletas registradas en el SIC:

- 1.874 registros de boletas en el SIC
- 2.567 registros por cargue masivo
- TOTAL: 4.441

Diferencias entre registros físicos y SIC:

168 registros estuvieron mal diligenciados por visitantes. A continuación se da referencia por tipologías de actividades:

- 13 datos registrados en “Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones”, corresponden a: ”Actividades culturales y educativas propias” (performance)
  ID: 16798, 16799, 16800, 16801, 16803, 16805, 16806, 16807, 16808, 16809, 16825, 16826, 16829.
- 152 datos registrados en “Actividades culturales y educativas”, corresponden a:
  - 20 boletas entregas de “Actividades exclusivas para corregimientos”
    ID: 17230, 17231, 17232, 17236, 17240, 17244, 17247, 17248, 17250, 17252, 17253, 17255, 17257, 17259, 17261, 17264, 17266, 17269, 17270, 17279.
  - 132 boletas de “Ingreso libre y recorridos museo”
    ID: 16049, 16050, 16051, 16060, 16062, 16063, 16070, 16071, 16079, 16162, 16163, 16165, 16313, 16323, 16335, 16336, 16341, 16343, 16344, 16347, 16369, 16373, 16374, 16375, 16376, 16378, 16379, 16380, 16381, 16382, 16385, 16386, 16396, 16399, 16414, 16416, 16417, 16418, 16421, 16437, 16438, 16441, 16452, 16454, 16455, 16457, 16458, 16475, 16495, 16496, 16521, 16531, 16532, 16534, 16535, 16536, 16537, 16539, 16540, 16541, 16542, 16543, 16544, 16545, 16546, 16547, 16550, 16551, 16567, 16574, 16576, 16588, 16589, 16596, 16600, 16602, 16603, 16605, 16610, 16611, 16612, 16613, 16614, 16615, 16616, 16620, 16622, 16627, 16628,

16844, 16925, 16936, 16943, 16945, 16947, 16948, 16957, 16963, 16964, 16967, 16970, 16972, 16975, 16977, 17162, 17166, 17177, 17180, 17185, 17189, 17191, 17194, 17199, 17206, 17210, 17214, 17215, 17216, 17217, 17218, 17219, 17220, 17221, 17222, 17223, 17224, 17225, 17226, 17227, 17228, 17229, 17313.

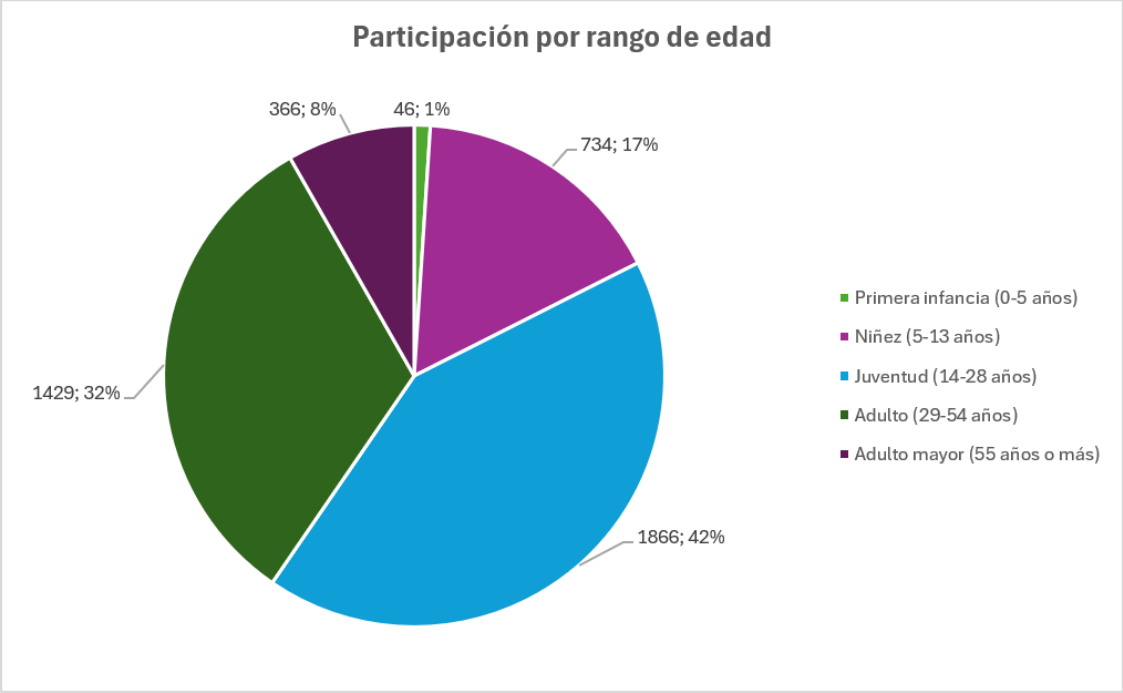
- 3 datos registrados en “Actividades exclusivas para corregimientos” corresponden a “Ingreso libre y recorridos museo”
  ID: 16138, 16143, 16842.

Adicionalmente, tenemos un excedente de 20 registros de “Actividades exclusivas para corregimientos” que corresponden a boletas entregadas sin cargo presupuestal al programa de Formación de públicos. Esto se debe a que convocamos más participantes contemplando una deserción, y estos registraron su asistencia a las actividades.

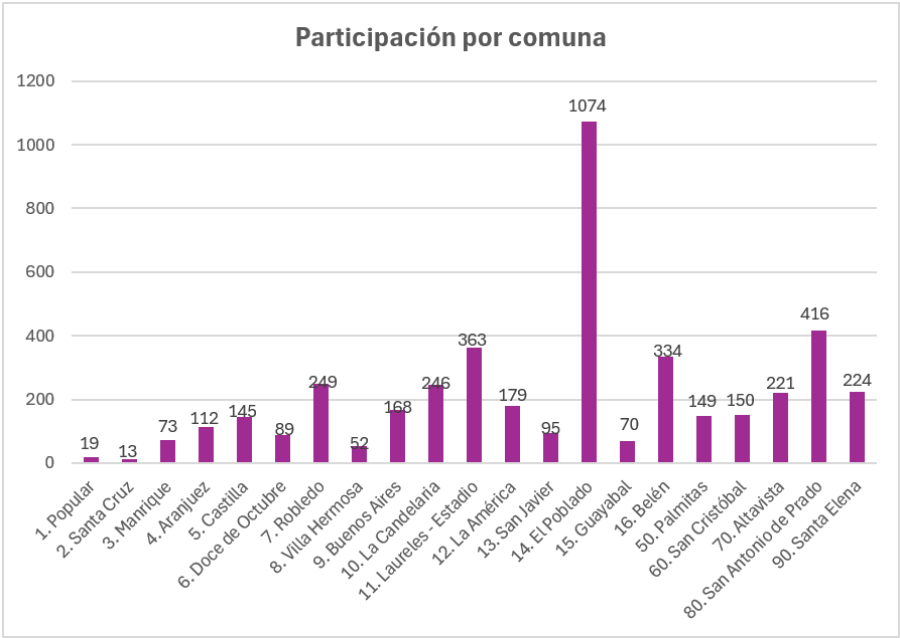
Fecha del último cargue: 30/06/2026

Análisis de públicos:
A continuación, se relacionan algunos elementos destacados del corte a la fecha, a partir de las variables del formulario del SIC:

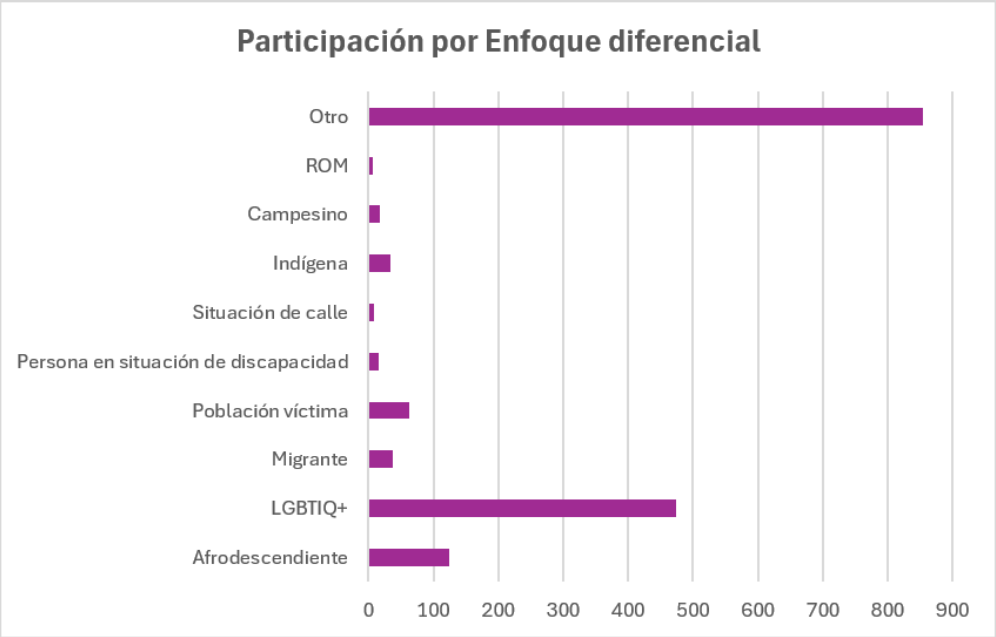
- **Rango de edad:** Los rangos de edad destacados en nuestros públicos son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo en el convenio. Con respecto al corte anterior, hay mayor presencia de niñez, primera infancia y adultos mayores, correspondientes a públicos focalizados en la oferta exclusiva para corregimientos y en las actividades realizadas el Día Internacional de los Museos.



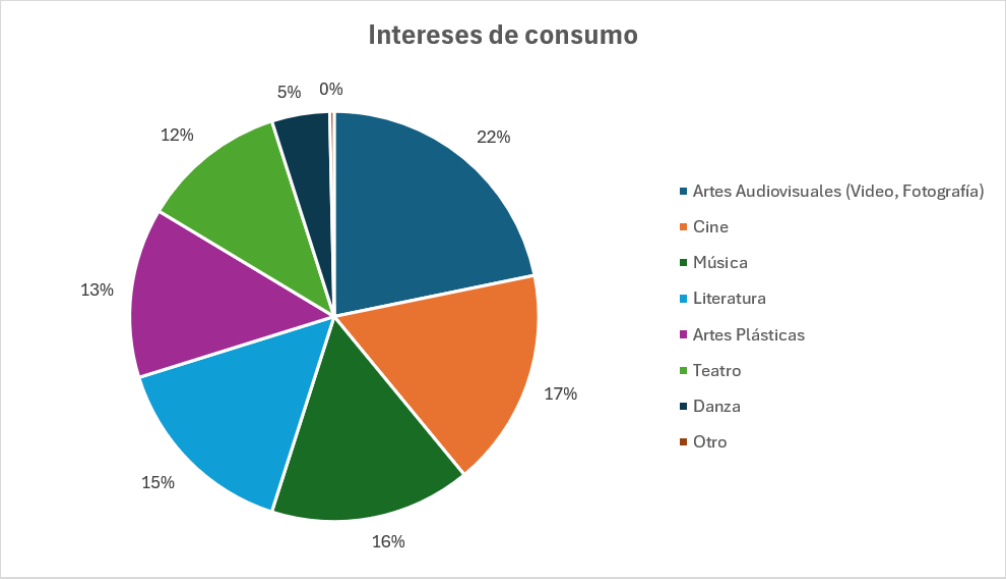
- **Comuna:** La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en El Poblado, Laureles-Estadio, Belén, Robledo y La Candelaria. Esta referencia es muy similar a años anteriores, y es consistente con los territorios que más impacta el museo. En este corte se observa un incremento en entrega de boletería a personas de los 5 corregimientos del distrito, gracias a las actividades de oferta exclusiva para estos territorios.



- **Enfoque diferencial y poblacional:** En el reporte de SIC y cargue masivo del MAMM, 2.919 personas reportaron pertenecer a ninguna de las poblaciones y enfoques diferenciales. De las 1.635 respuestas restantes, un 10,4% se identifica como LGBTIQ, seguido de un 2,7% de personas afrodescendientes. La participación de población LGTBIQ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo, consolidándose como un espacio seguro de ciudad. Frente al corte anterior, la relación de enfoque diferencial es muy similar excepto en la categoría de “Otro”, que tuvo una representatividad del 18,8%.



- **Intereses de consumo:** un 39% prefiere actividades relacionadas con artes audiovisuales y cine, seguido de música, literatura, artes plásticas y teatro. La actividad que menos prefieren las personas beneficiarias de este corte, es la danza, consistente con información de cortes anteriores.



10. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

Logros y reflexiones

- Actividades exclusivas en corregimientos: El trabajo en red continúa siendo un aspecto clave para el desarrollo de este componente. En ese sentido, se destaca el relacionamiento con personas y organizaciones aliadas en el territorio, como líderes, lideresas, casas de la cultura, bibliotecas y otros actores comunitarios, cuyo conocimiento de las dinámicas locales y de los públicos objetivo ha facilitado la convocatoria, la articulación de las actividades y la pertinencia de las experiencias desarrolladas.
- Experiencias sobre Débora Arango: Se evidenció una buena acogida de la experiencia por parte del público, conformado principalmente por personas jóvenes con interés en las artes, quienes participaron activamente en la propuesta de creación y reflexión en torno a la obra de Débora Arango. La combinación de una técnica manual, como el fotobordado, con la revisión de representaciones históricas del cuerpo femenino favoreció el intercambio de saberes y el diálogo entre las y los participantes, permitiendo identificar el interés del público por experiencias que articulan la creación artística con la mediación.
- Celebración del Día Internacional de los Museos: La alta asistencia durante la jornada de ingreso libre permitió evidenciar el interés de la ciudadanía por participar en este tipo de celebraciones. Se identifica esta fecha como una oportunidad para ampliar el alcance de la programación del Museo y facilitar el acceso de nuevos públicos a sus exposiciones y experiencias educativas en general. Adicionalmente, realizar una jornada de acceso libre con actividades diversas (concierto didáctico, olla común, recorrido, ensamblaje de publicación) nos permitió llegar a distintas audiencias y consolidar el museo como lugar de

encuentro, de circulación de pensamiento, para conectar ideas, personas y territorios en un espacio seguro y afectivo.

- Talleres y laboratorios: el formato recurrente de la Escuela Feminista de Pintura permite conformar y sostener pequeñas comunidades mientras se favorece el pensamiento crítico y los espacios seguros para ser uno mismo, conversar y hacer con otros.

Retosa, aprendizajes y oportunidades

- Comunicación con organizaciones aliadas: Se reconoce como reto fortalecer los canales de comunicación con algunas organizaciones, dado que se presentaron solicitudes de ajustes a la programación muy próximas a la fecha de realización de las experiencias, lo que implicó la reorganización de algunos aspectos operativos. Aunque poco usuales, estas situaciones evidencian la importancia de reforzar los acuerdos iniciales, realizar seguimiento a los procesos y propiciar la comunicación al interior de las organizaciones, de manera que todas las personas involucradas cuenten con la misma información.



María Adelaida Arango Uribe
Directora de Educación y Programas para Públicos
Museo de Arte Moderno de Medellín